

2018.3.21 (wed) 新たなコンセプトを掲げ シーモールがリニューアル

新たなライフスタイル、時遊空間の提供。

この街に生まれ40年がたったシーモールが2018年3月21日（水）新たなコンセプトを掲げ生まれ変わります。新たなライフスタイルや時遊空間の提供で下関駅前のシンボルとして、様々な世代が集う街。そんな新たな時代に向けて時を刻み始めます。

各階情報：

B1F…2019年春リニューアル予定
1F…フードコート新設(約500坪8店舗約500席)
2F…H&M出店(約600坪)
3F…ベビー・キッズ大型店出店(約300坪)
4F…スポーツ関連店舗出店(約580坪)
5F…クリニックゾーン新設(5診療科目)



CONCEPT

コンセプト

地方課題の解決、「ちょっと先の未来」を提供する商業の実現。

下関をはじめ多くの地方都市が抱える高齢化社会、若者世代の地元離れ、ネット環境の進化に伴うリアル店舗離れ、衰退する地元商業等の課題に対し、私たちが用意したネクストシーモールは、世代を超えた人々が交流する集いの場、「ちょっと先の未来」を提供する商業の実現でした。ネクストシーモールでの買い物体験、イベント体験、サークル体験で、知らなかった明日のワタシ、気づかなかった自分のカタチ、気持ちのいい家族のアシタ。そんな日常よりも半歩先の出来事を、みなさんと共に感動しあう地域の商業を目指していきたくと思いました。

ファッション、フード、エンターテインメント、サービスの充実で様々な世代がシーモールを中心に集まり、交流し、語り合い、笑い合える街をつくる。そしてそのスマイルが下関の未来を変える力になっていけるように。それが新しいシーモールの挑戦でした。



LOGO

新しくなるロゴ

シーモール専門店街とシーモールエストが1つに、
様々な世代の驚きや共感で完成。
そしてこれからも進化し続ける施設。

リニューアルを機に新しくなるシーモールのロゴは、様々な世代の
人たちのワクワク・ドキドキのシンボル●が、この施設に飛び込む
ことで完成するネクストシーモールを表現したもの。

下関のみなさんの感動や驚きと共に「ちょっと先の未来」を探しながら、
これからも次々に形を変えていくシーモールの可能性をカタチにしました。

SEAIALL

シーモール